**Система по продвижению продукции татарстанского производства**

**В Республике Татарстан начала работу уникальная для России система поддержки местных производителей.**

Система по продвижению продукции татарстанского производства начала работу 7 мая 2019 года**.** Новый инструментразработан в Министерстве экономики Республики Татарстан и создан на базе ресурсов Федеральной электронной торговой площадки zakazrf.ru.

Ценность Системы по продвижению продукции татарстанского производства в том, что онапредоставляет малому и среднему предпринимательству информацию о потребности внутри республики в том или ином товаре с описанием всех характеристик и необходимого объема закупки. Владея данной информацией, местный производитель через созданную Систему сможет предложить свои условия по замене требуемой продукции на отечественный аналог, отвечающий всем условиям заказчика.

Система является постоянно обновляемой информационно-аналитической платформой Агрегатора функций «Биржевая площадка» (bp.zakazrf.ru) и состоит из:

* каталога предложений продукции республиканских производителей
* каталога потребностей заказчиков - покупателей в республике
* каталога сделок

Процедура закупки длится в течение 48 часов.

Использование Системы позволит развивать производство и создавать новые рабочие места и кооперационные цепочки с местными производителями. Анализ совершенных в Системе сделок позволит формировать Перечень инвестиционных ниш, то есть перечень продукции, которую закупают, но не производят в республике, а также позволит оптимизировать расходы на закупки, усилить конкуренцию на рынке, получать более полную информацию о потребностях и возможностях внутреннего рынка.

Система доступна всем предпринимателям, зарегистрированным как на ЕИС госзаказа РФ, так и непосредственно в Агрегаторе.

Чтобы для предпринимателей Система стала максимально удобной и полезной, на регулярной основе в рамках Балансовых выездных районных комиссий предпринимателям рассказывают о возможностях нового механизма поддержки бизнеса, обучают его использованию.

**Участниками Системы являются:**

Заказчики-покупатели

* бюджетные предприятия (закупки до 300 тыс.рублей)
* тарифообразующие предприятия
* регулируемые заказчики
* закупки субподрядчиков
* коммерческие заказчики

Поставщики продукции

* крупные предприятия
* малый и средний бизнес
* самозанятые

За первые 1,5 месяца работы Системой воспользовалось 56 предприятий из 23 районов республики. В каталоге сегодня представлено более 600 предложений (656). Торги состоялись в Дрожжановском, Аксубаевском, Альметьевском, Алексеевском, Сабинском районе и пр.

По итогам первого года работы Системы планируется выявить и локализовать минимум одну инвестиционную нишу в каждом районе Республики Татарстан.

В этом году, в рамках ПМЭФ-2019, Система по продвижению продукции татарстанского производства была отмеченакак «лучшая практика» и рекомендована для внедрения в других регионах России в качестве эффективной меры поддержки малого и среднего предпринимательства.